



LEISTUNGSANALYSE HOTEL-FACHMEDIEN

Repräsentative Studie der Nutzung von Fachmedien*
durch Führungskräfte in 3- bis 5-Sterne-Hotels

Frühjahr 2014



- Full-Service-Institut für Markt- und Medienforschung
- Gegründet 1983
- Eigenes Telefonstudio mit über 60 C.A.T.I.-Plätzen
- Mitglied ADM (=Arbeitskreis deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute)
- Mitglied ESOMAR
- Sitz in Bremen

Referenzprojekte (Auszug):

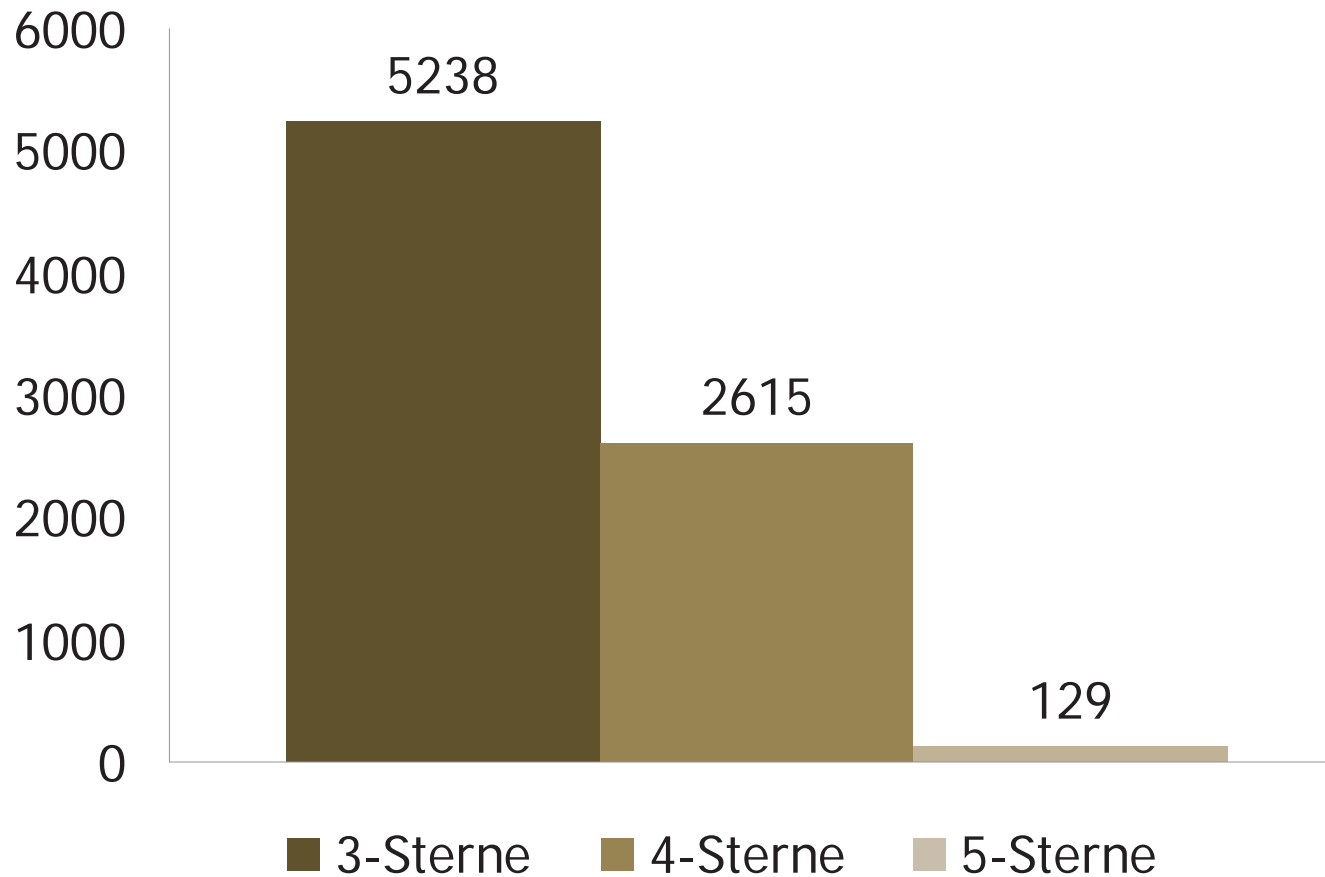
- LAE – Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung
- B2B-Entscheideranalyse der Deutschen Fachpresse
- Investitionspotentiale Mittelstand
- Financial Community – Die Markt-Media-Studie über Finanzprofis
- PressEdge – Längsschnittsstudie zum redaktionellen Content von Print
- Anzeigenblatt Qualität (AQ) – Repräsentative Studie zur Medialeistung der Anzeigenblätter
- ADM-Forschungsprojekt ‚Dual-Frame-Ansätze‘



Institutionelle Grundgesamtheit	7.982 Hotels der 3-, 4- und 5-Sterne-Kategorie (Laut DEHOGA-Hotelklassifizierung: 5.238 3-Sterne-Hotels 2.615 4-Sterne-Hotels 129 5-Sterne-Hotels) Quelle: Deutscher Hotel- und Gaststättenverband e.V., Stand Januar 2014
Personelle Grundgesamtheit	Personen der obersten Führungsebene (Tätige Inhaber, Geschäftsführer, Hoteldirektoren), hochgerechnet über Screening: 17.600 Personen
Datenerhebung	Telefonische Interviews (C.A.T.I.) in der Zeit vom 26. Februar bis 25. März 2014; disproportional nach Hotelklassifizierung
Stichprobe	271 Interviews (netto), davon: 120 in 3-Sterne-Hotels 120 in 4-Sterne-Hotels 31 in 5-Sterne-Hotels
Redressement	Die Disproportionalität in der Stichprobe wurde mittels Gewichtung anhand der Relationen zwischen den drei Hotelkategorien rückgängig gemacht.
Konzeption & Durchführung	Czaia Marktforschung GmbH, Bremen Die Studie entspricht den Anforderungen der DIN EN 15707 (,Print- medienanalysen - Begriffe und Dienstleistungsanforderungen'.)



Grundgesamtheit auf Basis der deutschen Hotelklassifizierung



Quelle: Deutscher Hotel- und Gaststättenverband e.V.,
Stand Januar 2014



Stichprobengröße

7.982 Institutionen (=Hotels) mit hochgerechnet 17.600 Zielpersonen bilden die Auswahlgrundlage für die vorliegende Untersuchung. Die Beschränkung auf Personen der obersten Führungsebene in Hotels der 3-, 4- und 5-Sterne-Kategorie führt im Vergleich mit anderen Umfragen im B2B-Bereich zu zahlenmäßig eher geringen Grundgesamtheiten und einer entsprechend kleinen Stichprobe.

Mit insgesamt 271 Interviews (netto) lassen sich für die hier beschriebene Befragung dennoch vergleichsweise, 'überdurchschnittliche' Relationen zwischen Stichprobengröße und Grundgesamtheit berechnen:

	Verhältnis Stichprobengröße zu institutioneller GG	Verhältnis Stichprobengröße zu personeller GG
Gesamtstichprobe	1:29	1:65
3-Sterne-Hotels	1:44	1:88
4-Sterne-Hotels	1:22	1:56
5-Sterne-Hotels	1:4	1:12

In 5-Sterne-Hotels steht ein Befragter demnach für die Meinung von 12 Zielpersonen.

Die Thematik der Wahl der Stichprobengröße wird auch in der Norm DIN EN 15707 verdeutlicht. Das Regelwerk verzichtet deshalb bewusst auf die Bestimmung von Mindestfallzahlen.



Einbezogene Titel



AHGZ - Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung



first class



GASTGEWERBE MAGAZIN



Gastronomie & Hotel Impulse



gastronomie & hotellerie



Gastrotel



Hogapage



Hotel & Technik



Superior Hotel



Top hotel



Kriterien für die Auswahl der erhobenen Fachtitel

In die Untersuchung wurden Titel einbezogen, die folgenden Kriterien genügten:

- Die Fachzeitschrift/Fachzeitung muss eine IVW-geprüfte verbreitete Inlandsauflage von mindestens 15.000 Exemplaren aufweisen (laut IVW-Prüfung Quartal IV 2013).
- Laut eigener Charakterisierung muss ein inhaltlicher Schwerpunkt des Titels auf dem Bereich der ‚Hotellerie‘ liegen.

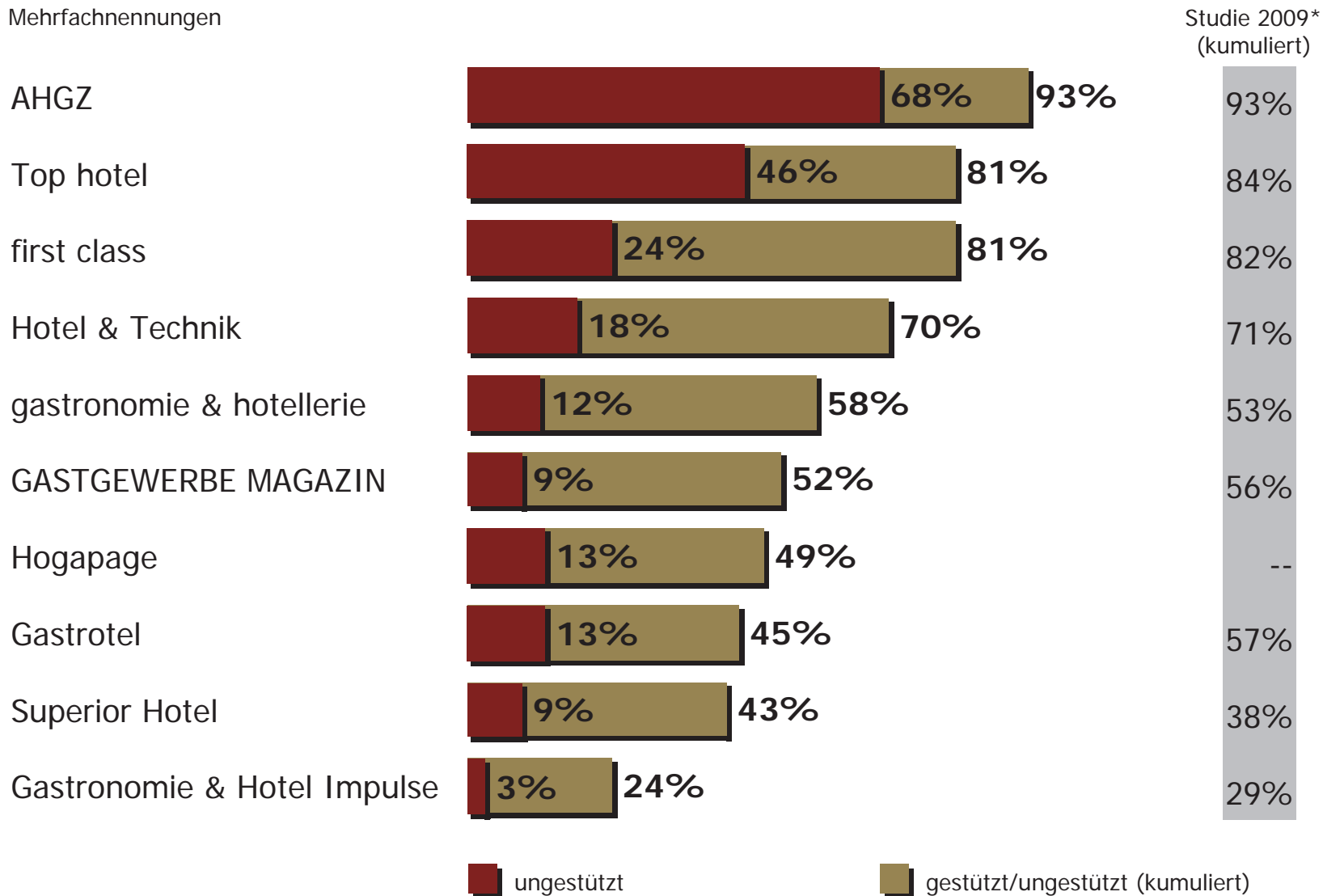


- Ergebnisse

Bekanntheit Fachtitel



Mehrfachnennungen

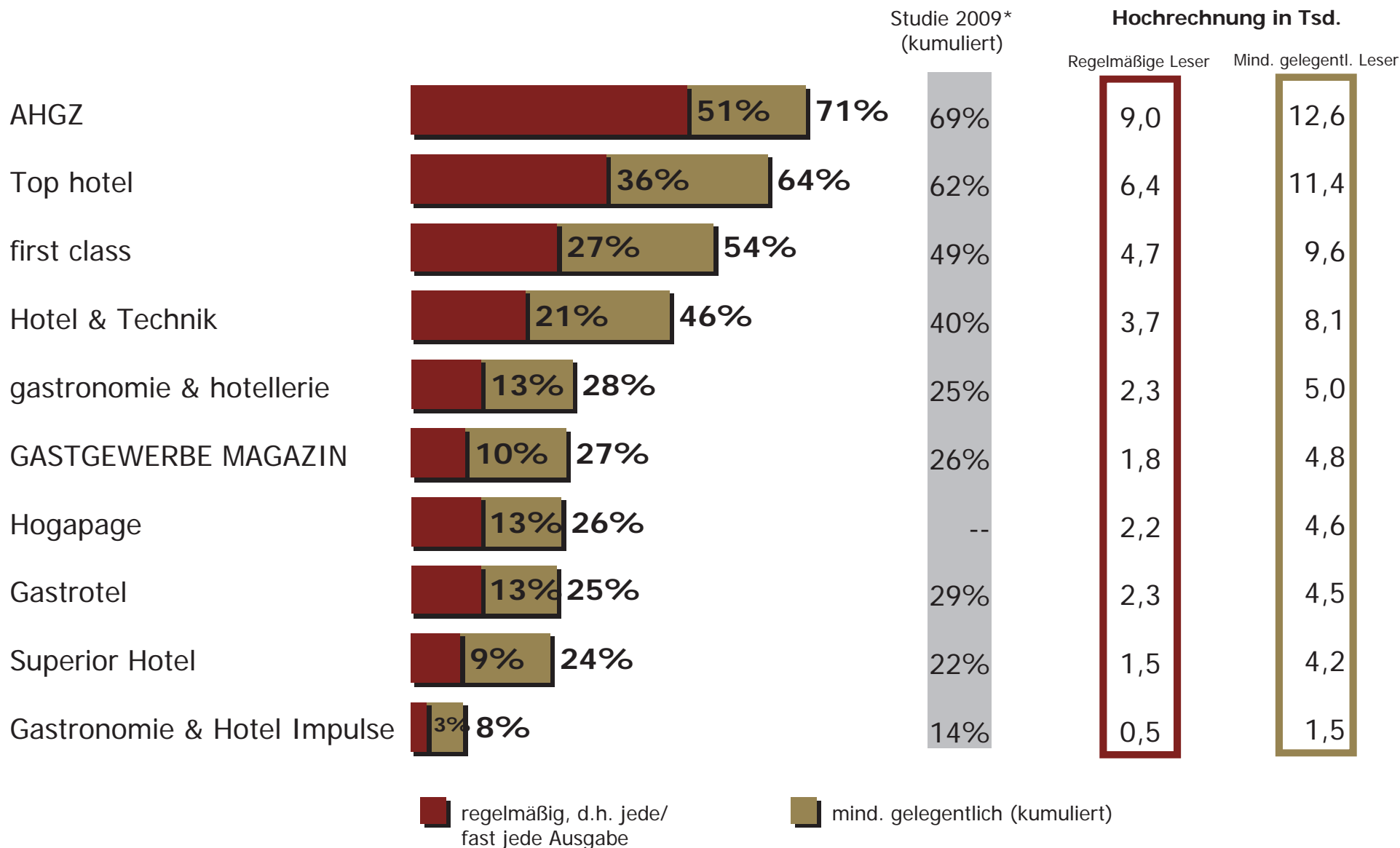


Frage (ungestützt): Zunächst geht es um Fachzeitschriften bzw. Fachzeitungen für das Hotelgewerbe und die Gastronomie. Bitte nennen Sie mir alle Fachzeitschriften für die Hotellerie und Gastronomie, die Sie kennen - wenn vielleicht auch nur dem Namen nach.

Frage (gestützt): Manchmal erinnert man sich nicht gleich an alles. Ich nenne Ihnen jetzt einige weitere Fachzeitschriften bzw. Fachzeitungen für das Hotelgewerbe und die Gastronomie. Sagen Sie mir bitte zu jedem Titel, ob Sie diesen kennen, wenn vielleicht auch nur dem Namen nach.

* 2009 wurden 9 Fachtitel untersucht:
Institutionelle Grundgesamtheit: 6.793; Personelle Grundgesamtheit: 13.100

Nutzung Fachtitel



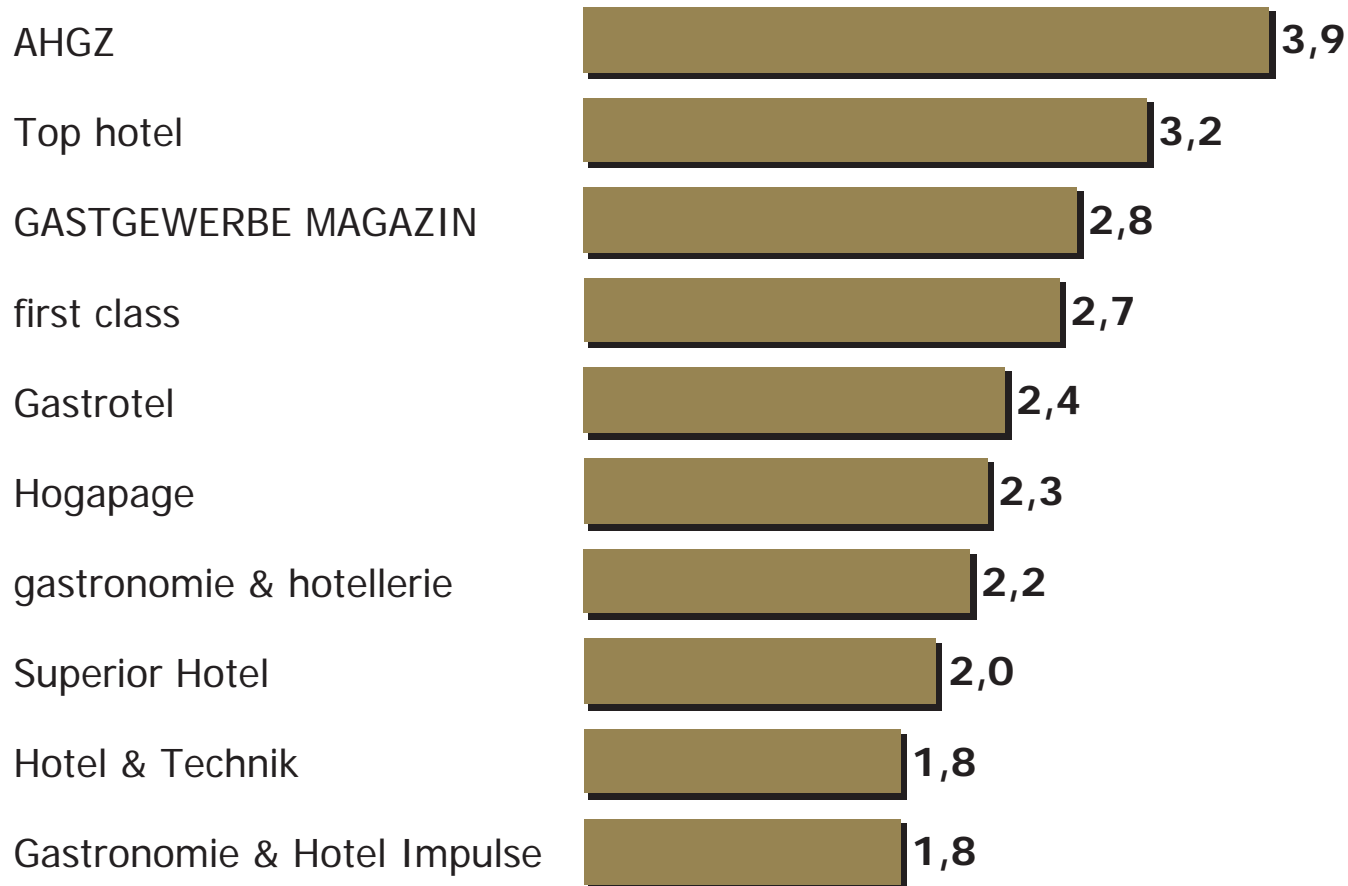
* 2009 wurden 9 Fachtitel untersucht:
Institutionelle Grundgesamtheit: 6.793; Personelle Grundgesamtheit: 13.100

Frage: Ich nenne Ihnen die Titel, die Sie kennen, noch einmal. Sagen mir bitte zu jedem, wie häufig Sie diesen lesen.
Ist das regelmäßig, d.h. jede/ fast jede Ausgabe, häufig, d.h. etwa jede 2. Ausgabe, gelegentlich, d.h. jede 3. bis 4. Ausgabe, seltener oder nie?

Durchschnittlich geschätzte Anzahl Mitleser



Basis: Jeweils mind. seltene Nutzer des Titels



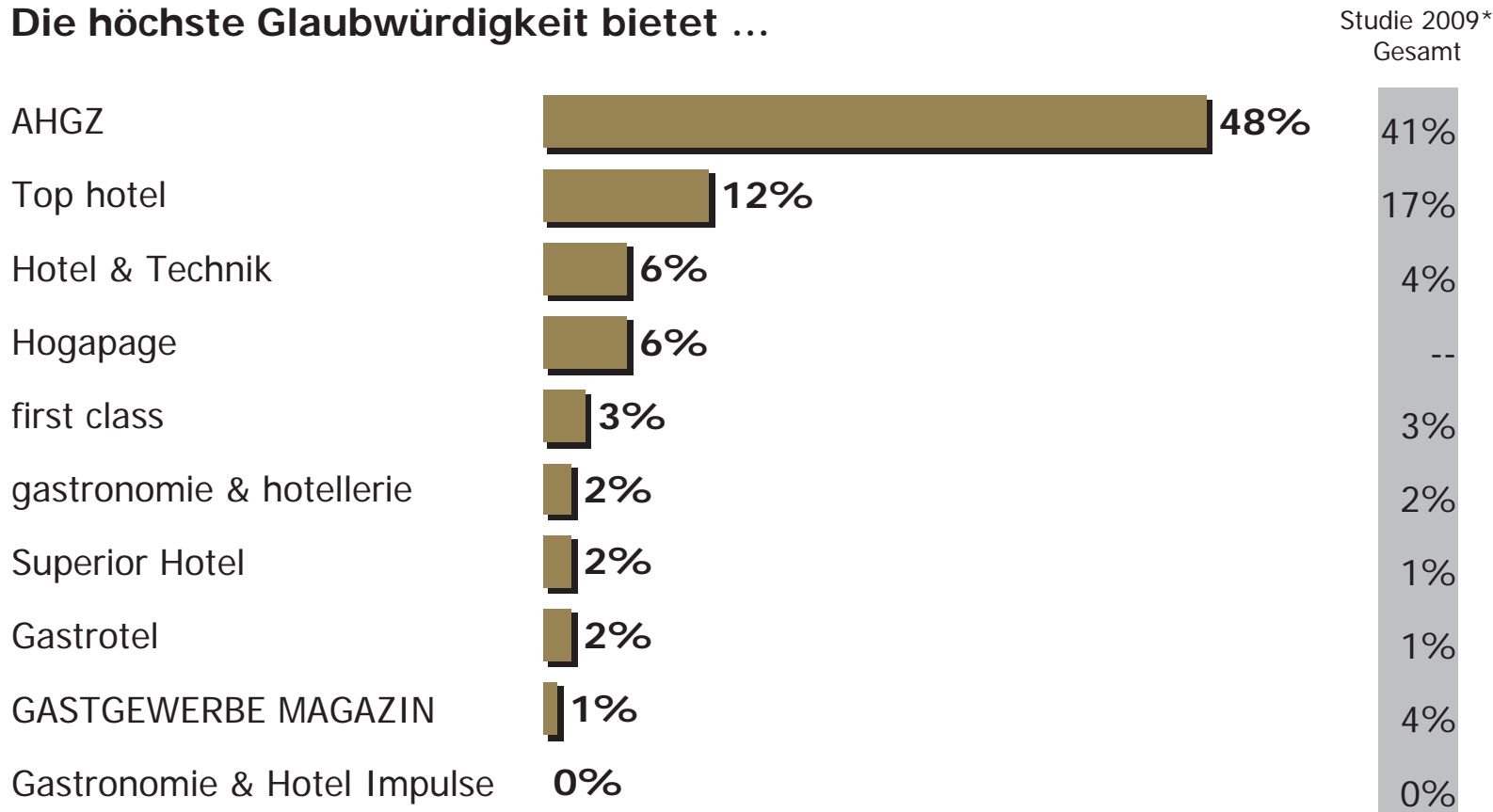
Frage: Sie haben gerade angegeben, dass Sie' (Fachtitel) lesen. Wie viele Personen insgesamt - außer Ihnen - lesen Ihr Exemplar von' noch?
Denken Sie dabei an alle Personen wie Kollegen, Mitarbeiter, Angestellte etc..

Vergleich der Fachtitel



Antworten beziehen sich nur auf die dem jeweiligen Interviewpartner persönlich bekannten Titel

Die höchste Glaubwürdigkeit bietet ...



Differenz zu 100% = Anderer Titel/kein Titel/Weiß nicht/Keine Angabe

* 2009 wurden 9 Fachtitel untersucht:
Institutionelle Grundgesamtheit: 6.793; Personelle Grundgesamtheit: 13.100

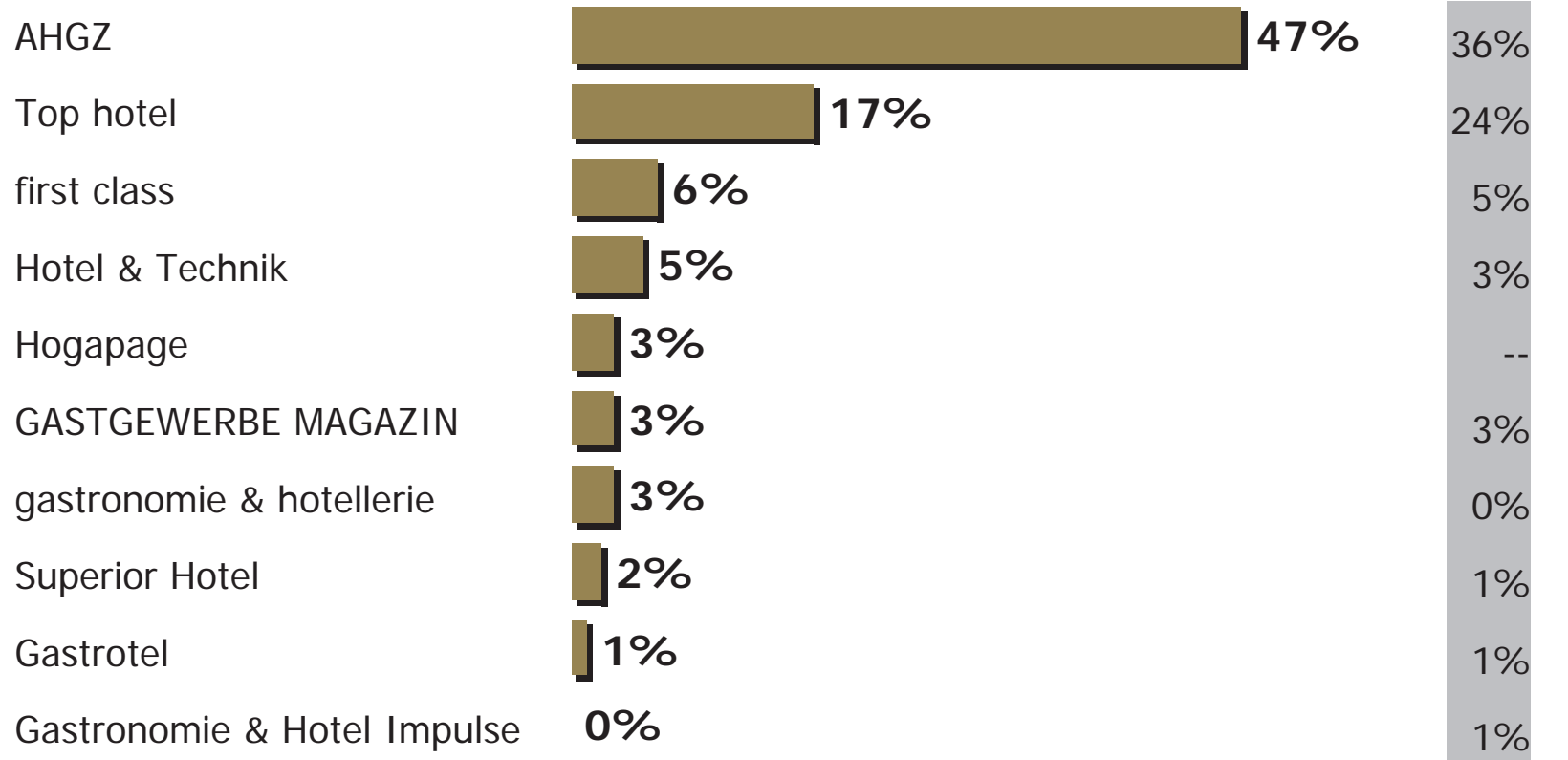
Frage: Im Folgenden geht es um den direkten Vergleich der Fachtitel, die Sie kennen. Ich lese Ihnen jetzt verschiedene Bereiche vor und Sie sagen mir bitte jeweils, welchen Titel Sie in diesem Bereich am besten beurteilen. Welcher der folgenden Titel bietet Ihrer Meinung nach die höchste Glaubwürdigkeit?

Vergleich der Fachtitel



Antworten beziehen sich nur auf die dem jeweiligen Interviewpartner persönlich bekannten Titel

Die kompetenteste redaktionelle Berichterstattung bietet ...



Differenz zu 100% = Anderer Titel/kein Titel/Weiß nicht/Keine Angabe

* 2009 wurden 9 Fachtitel untersucht:
Institutionelle Grundgesamtheit: 6.793; Personelle Grundgesamtheit: 13.100

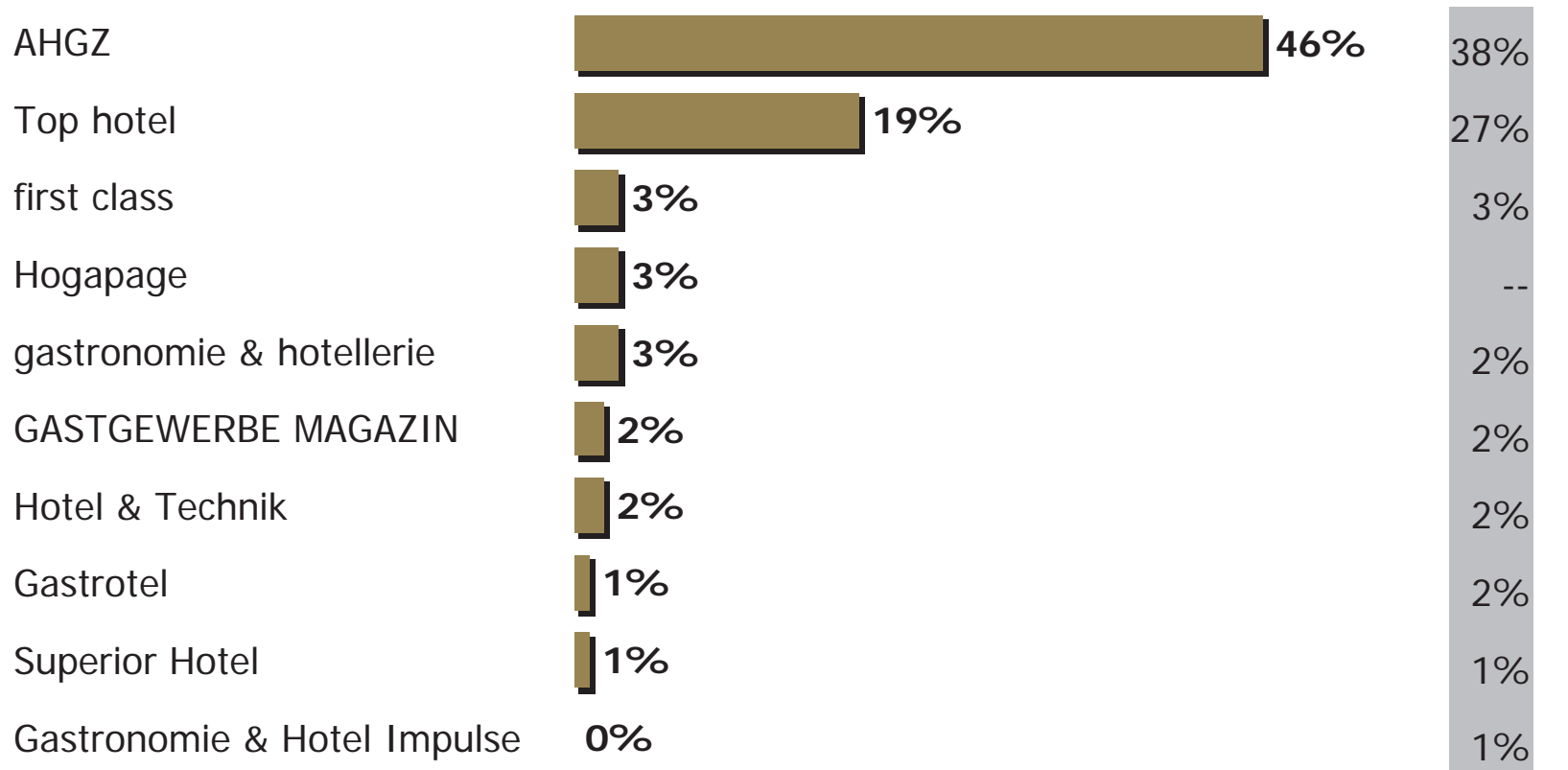
Frage: Von den Fachtiteln, die Sie kennen: Welcher der folgenden Titel bietet Ihrer Meinung nach die kompetenteste redaktionelle Berichterstattung?

Vergleich der Fachtitel



Antworten beziehen sich nur auf die dem jeweiligen Interviewpartner persönlich bekannten Titel

Das Prädikat ‚Meinungsführer‘ trifft am ehesten auf ... zu



Differenz zu 100% = Anderer Titel/kein Titel/Weiß nicht/Keine Angabe

* 2009 wurden 9 Fachtitel untersucht:
Institutionelle Grundgesamtheit: 6.793; Personelle Grundgesamtheit: 13.100

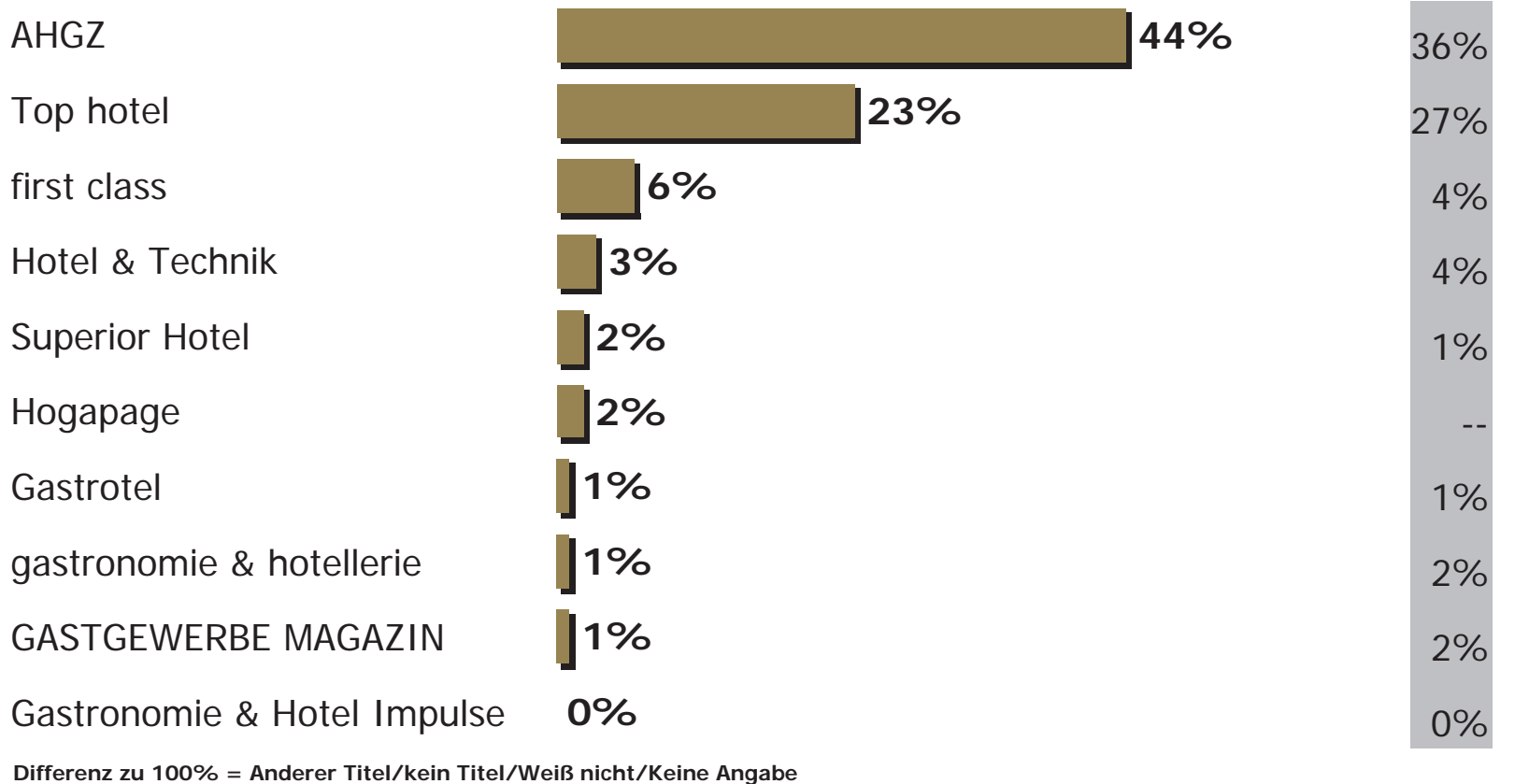
Frage: Von den Fachtiteln, die Sie kennen: Auf welchen Titel trifft Ihrer Meinung nach das Prädikat Meinungsführer am ehesten zu?

Vergleich der Fachtitel



Antworten beziehen sich nur auf die dem jeweiligen Interviewpartner persönlich bekannten Titel

Das höchste Ansehen in Fachkreisen hat ...



* 2009 wurden 9 Fachtitel untersucht:
Institutionelle Grundgesamtheit: 6.793; Personelle Grundgesamtheit: 13.100

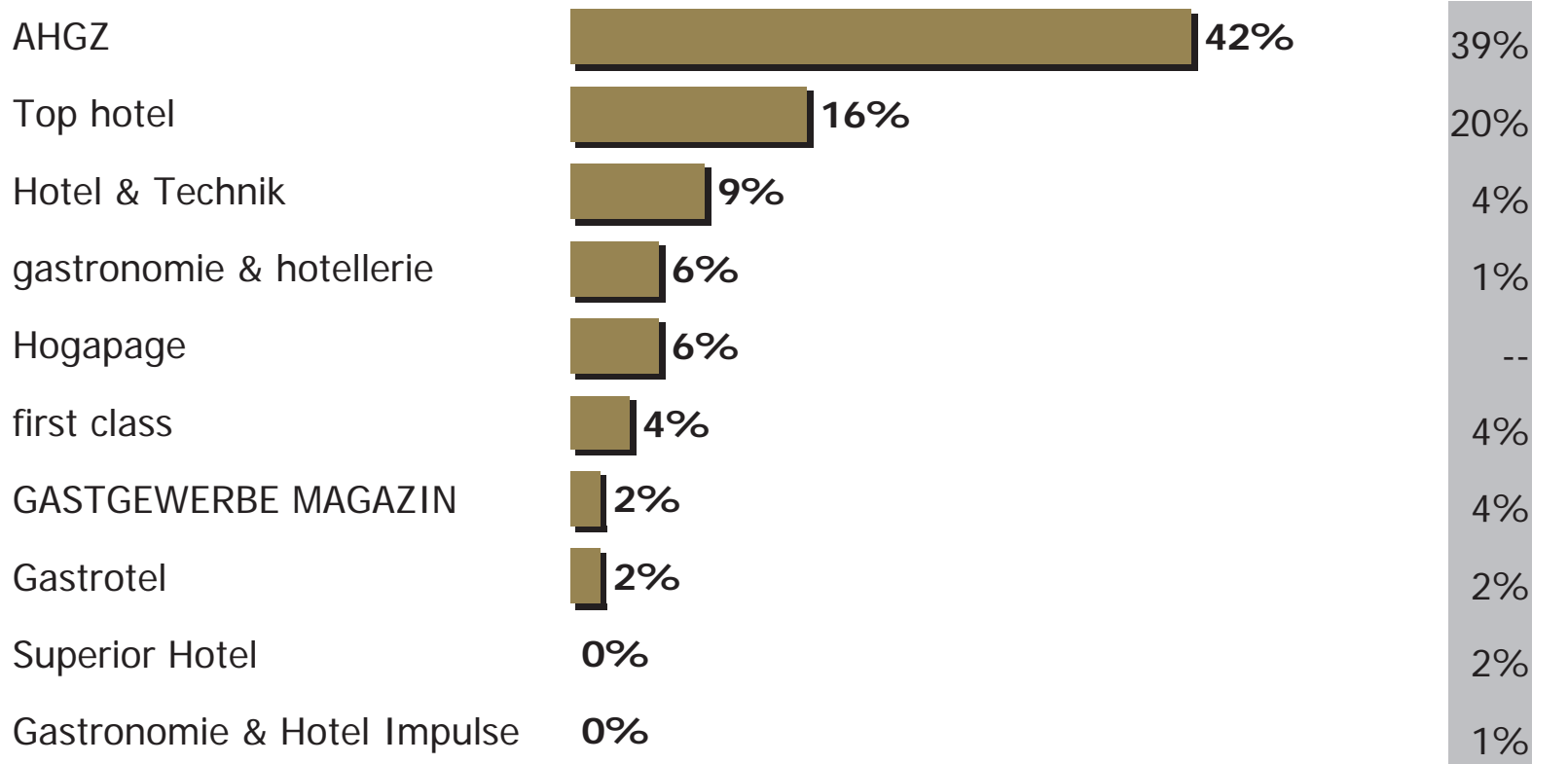
Frage: Von den Fachtiteln, die Sie kennen: Welcher der folgenden Titel hat Ihrer Ansicht nach das höchste Ansehen in Fachkreisen?

Vergleich der Fachtitel



Antworten beziehen sich nur auf die dem jeweiligen Interviewpartner persönlich bekannten Titel

Die nützlichsten Informationen für den Beruf bietet ...



Differenz zu 100% = Anderer Titel/kein Titel/Weiß nicht/Keine Angabe

* 2009 wurden 9 Fachtitel untersucht:
Institutionelle Grundgesamtheit: 6.793; Personelle Grundgesamtheit: 13.100

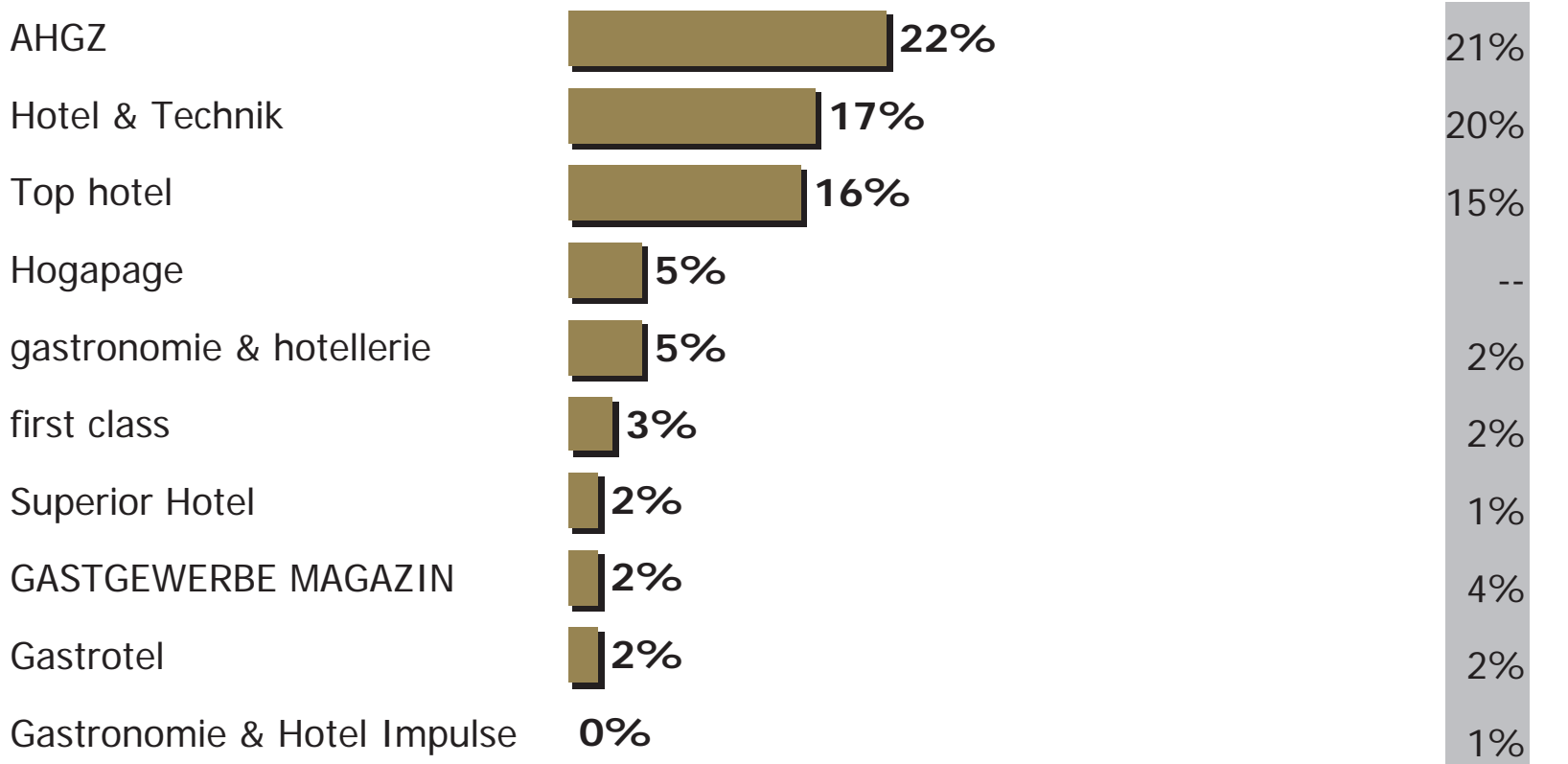
Frage: Von den Fachtiteln, die Sie kennen: Welcher der folgenden Titel bietet Ihrer Meinung nach insgesamt die nützlichsten Informationen für Ihren Beruf?

Vergleich der Fachtitel



Antworten beziehen sich nur auf die dem jeweiligen Interviewpartner persönlich bekannten Titel

Den höchsten Nutzwert bei Entscheidungen zu Investitionen/ Anschaffungen usw. hat ...



Differenz zu 100% = Anderer Titel/kein Titel/Weiß nicht/Keine Angabe

Frage: Von den Fachtiteln, die Sie kennen: Welcher der folgenden Titel hat für Sie persönlich den höchsten Nutzwert, wenn Sie sich vor Entscheidungen über Investitionen/ Anschaffungen/ Einkäufen/ Dienstleistungen informieren möchten?

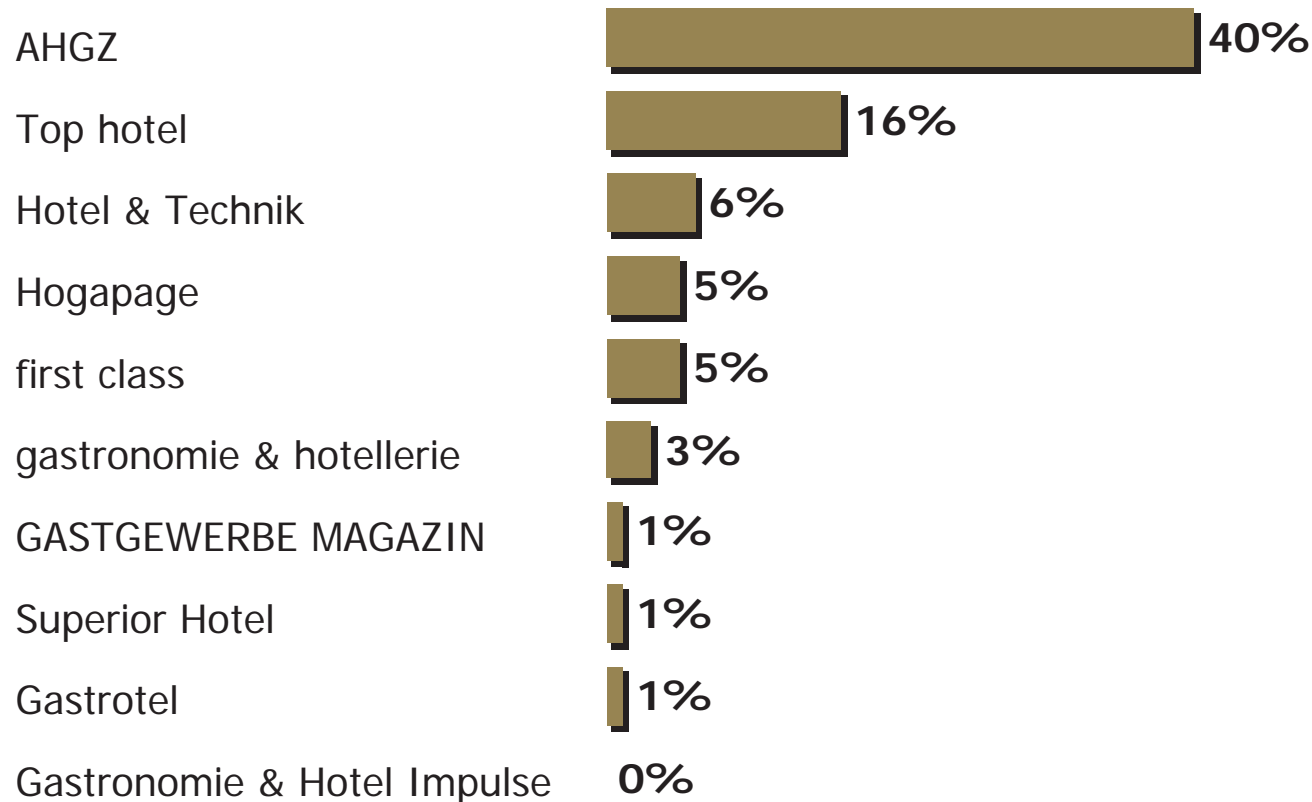
* 2009 wurden 9 Fachtitel untersucht:
Institutionelle Grundgesamtheit: 6.793; Personelle Grundgesamtheit: 13.100

Vergleich der Fachtitel



Antworten beziehen sich nur auf die dem jeweiligen Interviewpartner persönlich bekannten Titel

Für Entscheider in der Hotellerie unverzichtbar ist ...



Differenz zu 100% = Anderer Titel/kein Titel/Weiß nicht/Keine Angabe

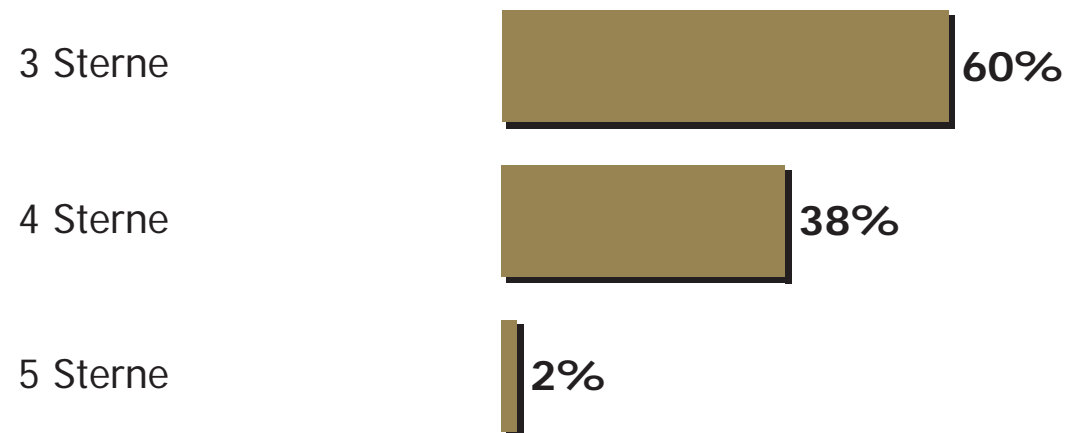
Frage: Von den Fachtiteln, die Sie kennen: Welcher Titel ist für Entscheider in der Hotellerie unverzichtbar?



- Hotelstruktur/
Demographie

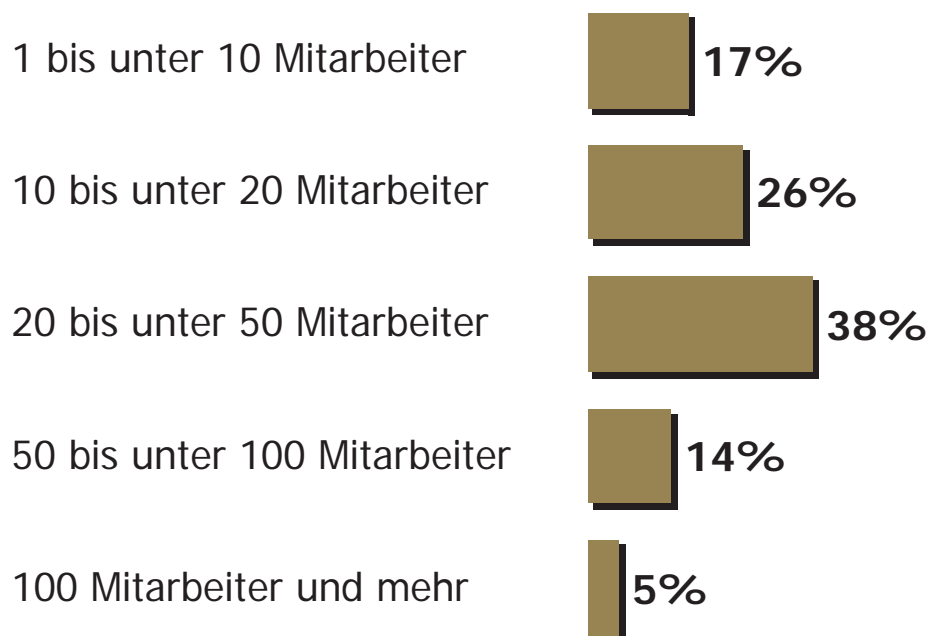


Hotelklassifizierung



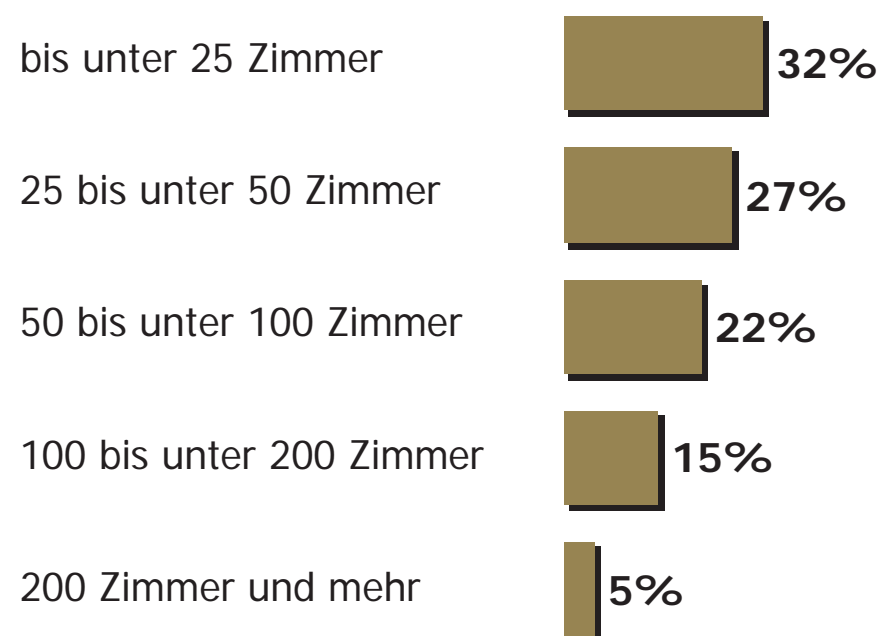


Anzahl Mitarbeiter im Hotel



Durchschnittlich: 33 Mitarbeiter

Anzahl verfügbarer Zimmer im Hotel



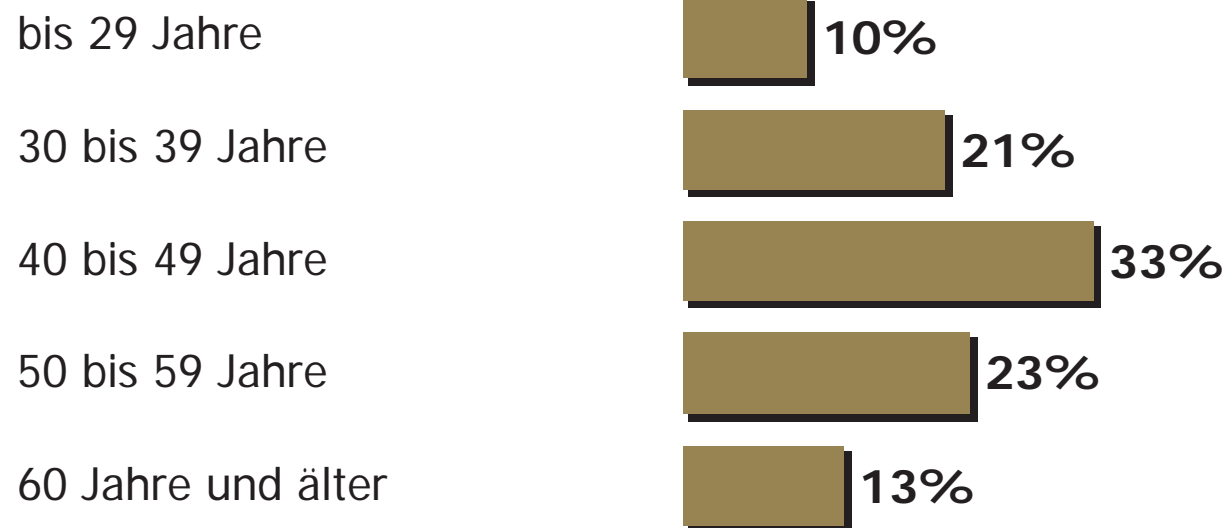
Durchschnittlich: 66 Zimmer



Geschlecht



Alter





Stellung im Unternehmen



