

## Positionierung

HOTELDESIGN ist das Magazin der AHGZ für Bau, Design und Technik und begeistert mit einem einzigartigen Themenmix aus Fotostrecken, Reportagen, Hotelporträts und Produktneuheiten.

## Zielgruppe

- Personen, die sich mit Hoteldesigns befassen
- Hotelentwickler und -investoren
- Hotelbetreiber und -inhaber
- Architekten, Designer, Projektmanager und Bauunternehmer

## Verbreitung

- Beilage in der AHGZ mit über 15.000 Exemplaren
- Versand an 1.000 Architekten und Designer der Branche
- Verteilung auf relevanten Messen (Heimtextil, HotelExpo, Intergastra etc.)
- Auslage in renommierten Hotels

## Termine

Ausgabe 1:	Ausgabe 2:	Ausgabe 3:
ET: 18.03.2017	ET: 24.06.2017	ET: 28.10.2017
AS: 10.02.2017	AS: 19.05.2017	AS: 22.09.2017

## Preise

(Anschnitt, 4-farbig)

1/1-Seite	(220 mm x 280 mm)	9.130 €
1/2-Seite quer	(220 mm x 125 mm)	5.440 €
1/3-Seite hoch	(73 mm x 280 mm)	4.285 €
1/4-Seite quer	(220 mm x 75 mm)	3.650 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

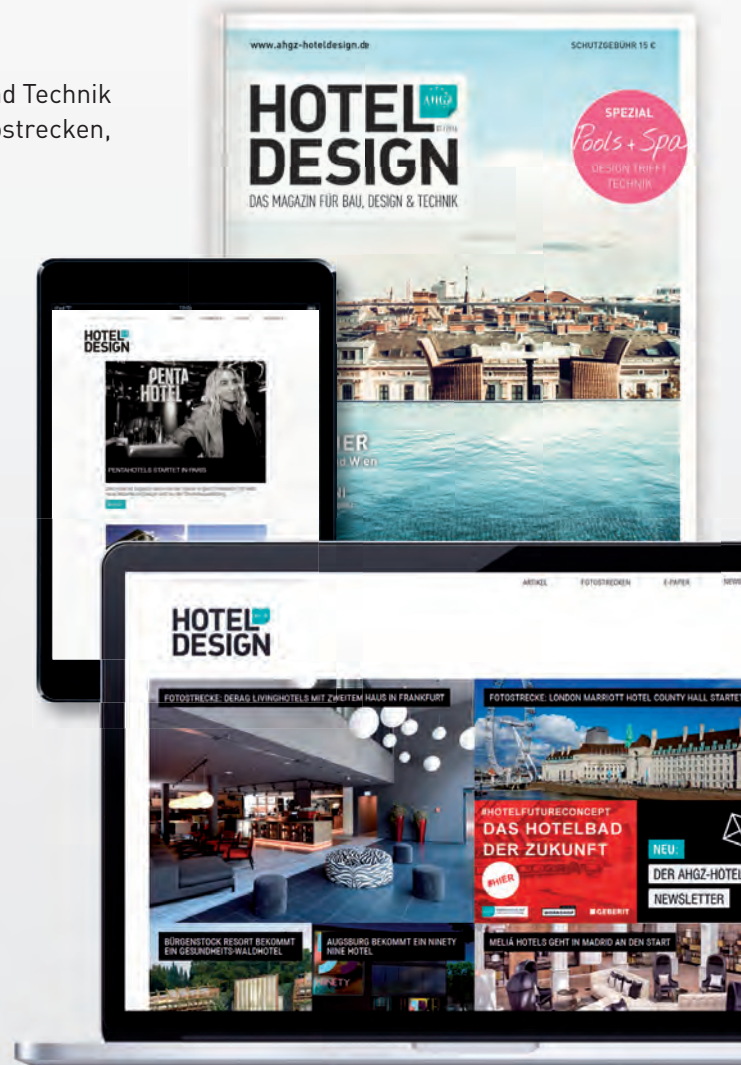
Weitere Formate und Preise finden Sie in den aktuellen Mediadaten unter [www.ahgz.de/anzeigen](http://www.ahgz.de/anzeigen)

### Ihr Ansprechpartner

Marc D'Addetta

Telefon 0711 2133-354

E-Mail [m.daddetta@ahgz.de](mailto:m.daddetta@ahgz.de)



## IHR VORTEIL:

Ab einer Anzeige im Format 1/3-Seite erhalten Sie zusätzlich kostenlos einen Content Ad im Newsletter!