



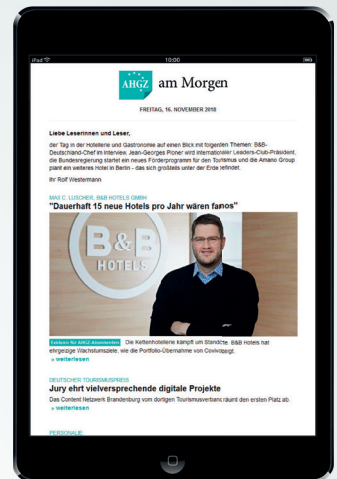
am Morgen

FACTSHEET 2019

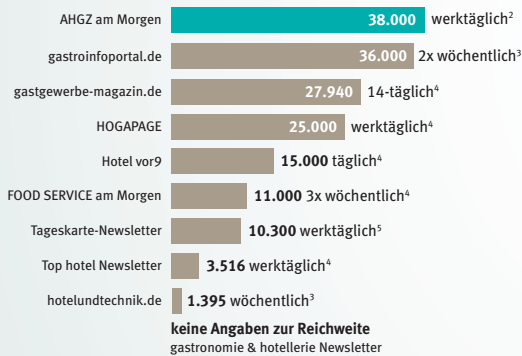
Kurzcharakteristik

AHGZ am Morgen ist der reichweitenstärkste Newsletter für die Branche!¹ Der Newsletter informiert jeden Werktag bereits vor 8 Uhr über die aktuellsten Neuigkeiten aus Hotellerie und Gastronomie.

Neben der hohen Reichweite liefert die exzellente Öffnungsrate von über 30 % ein weiteres Top-Argument für AHGZ am Morgen!²



Newsletter-Empfänger im Branchenvergleich



Preise 2019

		2-Tagespaket (Mo. + Mi. oder Di. + Do.)	Wochenpaket (Mo. – Fr.)
Rectangle	300 × 250 Pixel	1.900 €	3.800 €
Skyscraper	120 × 600 Pixel	2.000 €	4.000 €
Contend Ad	620 × 200 Pixel	2.350 €	4.700 €
Advertorial	Text + Bild	2.400 €	4.800 €
Mega-Ad	728 × 250 Pixel	2.500 €	5.000 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Weitere Formate und Preise finden Sie in den aktuellen Mediadaten unter www.ahgz.de/werben

Quellen: ¹ Siehe Vergleichs-Grafik der Newsletter-Empfänger
² Verlagsangaben gemäß Empfängerdatei, November 2018
³ Eigene Mediadaten der Verlage 2018, abgerufen am 13.11.2018
(aktuellere Zahlen nicht ermittelbar)

⁴ Eigene Mediadaten der Verlage 2019, abgerufen am 13.11.2018
⁵ Eigene Information des Verlags, abgerufen am 13.11.2018



Ihr Ansprechpartner

Marc D'Addetta
E-Mail m.daddetta@ahgz.de
Telefon 0711 2133-354
Telefax 0711 2133-239

Matthaes Verlag GmbH
Ein Unternehmen der dfv Mediengruppe
Silberburgstraße 122
70176 Stuttgart

