



FACTSHEET 2019

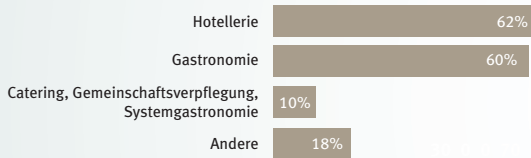
Kurzcharakteristik

Als **einzige Wochenzeitung** für die Hotellerie und Gastronomie in Deutschland ist die AHGZ ein einzigartiger melting pot für beide Branchen. Sie ist darüber hinaus das **wichtigste Fachmedium der Hotellerie** und gibt in dieser Branche als Meinungsführer den Ton an.¹

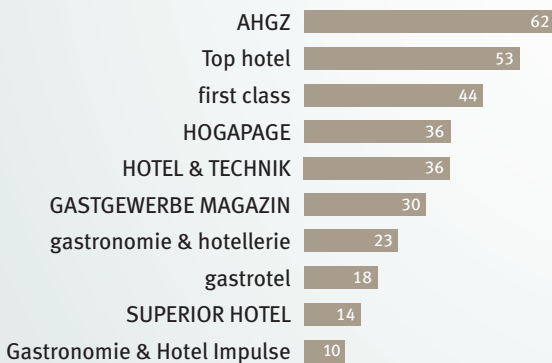
Die AHGZ bedient alle relevanten Kommunikationskanäle und erreicht wichtige Entscheider in Hotellerie und Gastronomie. Mit einer topaktuellen, praxisnahen Berichterstattung ist die AHGZ unverzichtbar für den erfolgreichen Hotelier und Gastronomen.



Empfängerstruktur²



Der meistgelesene Fachtitel in der Hotellerie ist ...¹



Quelle: ¹Leistungsanalyse Hotel-Fachmedien, Immediate GmbH, 2018
²AHGZ-Leserstrukturanalyse, Cziaa Marktforschung GmbH, 2015

Entscheidungskompetenzen in der Kernzielgruppe²



Daten

Erscheinungstag: Samstag
Vierteljährl. Bezugspreis: 87 € inkl. MwSt.

Auflagenstruktur IVW 3/2018

Verbreitung: 14.159
Verkauf: 8.744
Abonnements: 7.008

Preise 2019 (4-farbig)

1/1-Seite (282 mm x 426 mm): 11.900 €
1/2-Seite quer (282 mm x 202 mm): 7.300 €
1/4-Seite hoch (167 mm x 202 mm): 4.300 €
Titelfußstreifen (282 mm x 50 mm): 2.700 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Weitere Formate und Preise finden Sie in den aktuellen Mediadaten unter www.ahgz.de/werben

Ihr Ansprechpartner
Marc D'Addetta
E-Mail m.daddetta@ahgz.de
Telefon 0711 2133-354
Telefax 0711 2133-239

Matthaes Verlag GmbH
Ein Unternehmen der dfv Mediengruppe
Silberburgstraße 122
70176 Stuttgart

