



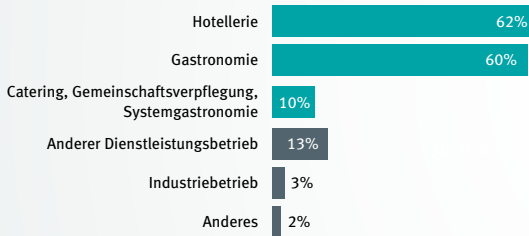
FACTSHEET 2018

Kurzcharakteristik

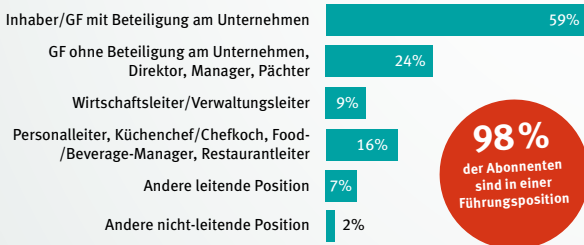
Die AHGZ ist die **einzige Wochenzeitung** für die Hotellerie und Gastronomie in Deutschland. Sie ist das meistgenutzte Fachmedium der Hotellerie und gibt in dieser Branche als Meinungsführer den Ton an (Leistungsanalyse Hotelfachmedien, Immediate 2018).

Mit einer auf das aktuelle Marktgeschehen fokussierten, praxisnahen Berichterstattung ist die AHGZ unverzichtbar für den erfolgreichen Hotelier und Gastronomen. Das Fachmedium berichtet wöchentlich über Wettbewerb, Trends, Sales & Marketing, Food & Beverage, Ausstattung & Technik sowie Touristik. Darüber hinaus informiert die AHGZ über das Branchengeschehen in den einzelnen Regionen Deutschlands, Österreichs und der Schweiz.

Empfängerstruktur¹



Berufliche Funktion¹



98%
der Abonnenten
sind in einer
Führungsposition

Quelle: ¹AHGZ-Leserstrukturanalyse, Czaia Marktforschung GmbH, 2015



Entscheidungskompetenzen in der Kernzielgruppe¹



Daten

Erscheinungstag: Samstag
Monatsbezugspreis: 27,90 € inkl. MwSt.

Auflagenstruktur IVW 3/2017

Verbreitung: 14.580
Verkauf: 9.223
Abonnements: 7.516

Preise 2018 (4-farbig)

1/1-Seite	(282 mm × 426 mm)	11.700 €
1/2-Seite quer	(282 mm × 202 mm)	7.150 €
1/4-Seite hoch	(167 mm × 202 mm)	4.200 €
Titelfußstreifen	(282 mm × 50 mm)	2.650 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Weitere Formate und Preise finden Sie in den aktuellen Mediadaten unter www.ahgz.de/werben



Ihr Ansprechpartner
Marc D'Addetta
E-Mail m.daddetta@ahgz.de
Telefon 0711 2133-354
Telefax 0711 2133-239

Matthaes Verlag GmbH
Ein Unternehmen der dfv Mediengruppe
Silberburgstraße 122
70176 Stuttgart

