

## Positionierung

HOTELDESIGN ist das Magazin der AHGZ für Bau, Design und Technik und begeistert mit einem einzigartigen Themenmix aus Fotostrecken, Reportagen, Hotelporträts und Produktneuheiten.

## Zielgruppe

- Personen, die sich mit Hoteldesigns befassen
- Hotelentwickler und -investoren
- Hotelbetreiber und -inhaber
- Architekten, Designer, Projektmanager und Bauunternehmer

## Verbreitung

- Beilage in der AHGZ mit rund 15.000 Exemplaren<sup>1</sup>
- Versand an 1.000 Architekten und Designer der Branche
- Verteilung auf relevanten Messen (Heimtextil, HotelExpo, Intergastra etc.)
- Auslage in renommierten Hotels

## Termine

Ausgabe 1:	Ausgabe 2:	Ausgabe 3:
ET: 24.03.2018	ET: 23.06.2018	ET: 20.10.2018
AS: 16.02.2018	AS: 18.05.2018	AS: 14.09.2018

## Preise

### (Anschnitt, 4-farbig)

1/1-Seite	(220 mm x 280 mm)	9.240 €
1/2-Seite quer	(220 mm x 125 mm)	5.550 €
1/3-Seite hoch	(73 mm x 280 mm)	4.390 €
1/4-Seite quer	(220 mm x 75 mm)	3.725 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Weitere Formate und Preise finden Sie in den aktuellen Mediadaten unter [www.ahgz.de/werben](http://www.ahgz.de/werben)

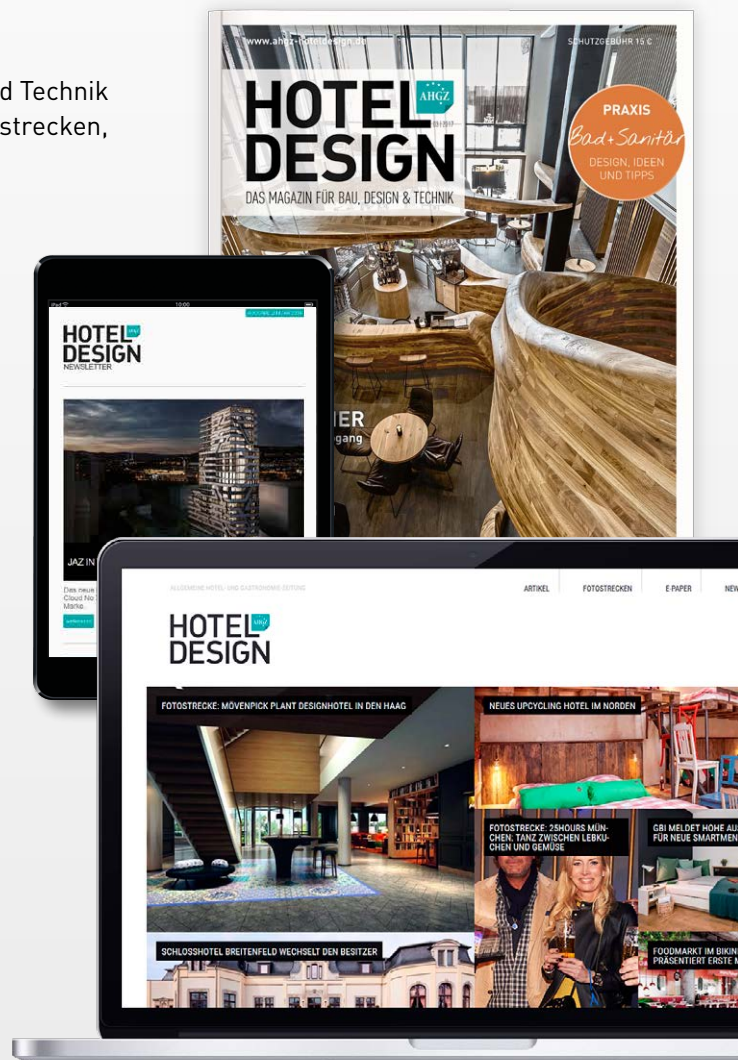
<sup>1</sup>IVW 4/2017

### Ihre Ansprechpartnerin

Simone Buckingham

Telefon 0711 2133-365

E-Mail [s.buckingham@ahgz.de](mailto:s.buckingham@ahgz.de)



## IHR VORTEIL:

Ab einer Anzeige im Format 1/3-Seite erhalten Sie zusätzlich kostenlos einen Content Ad im Newsletter!