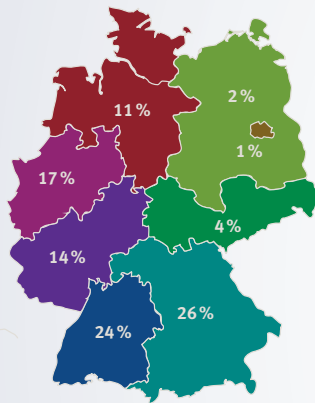


## Kurzcharakteristik

Die ABZ ist die Fachzeitung für Führungskräfte, erfolgreiche Bäcker und Trendsetter der gesamten Backbranche. Die ABZ informiert kompetent, detailliert und meinungsstark über die Themen, die die Branche bewegen. Im Fokus stehen das aktuelle Branchengeschehen, neue Trends und wichtige Märkte, Backtechnologie und Maschinenteknik sowie Marketing- und Verkaufskonzepte. Ein spannender Regionalteil mit Betriebsreportagen aus ganz Deutschland rundet die ABZ ab.



## Bundesweite Verbreitung<sup>1</sup>



- 1 Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen
- 2 Nordrhein-Westfalen
- 3 Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
- 3b Baden-Württemberg
- 4 Bayern
- 5 Berlin
- 6 Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt
- 7 Thüringen, Sachsen

Ausland: 1%

## Berufliche Funktion<sup>2</sup>

- Inhaber/Geschäftsführer
- Kaufmännischer Leiter
- Leiter Produktion
- Leiter Verkauf/Vertrieb
- Anderer leitender Angestellter
- Andere Funktion



**99%**  
der Leser sind  
Entscheider

## Daten

Erscheinungstag 14-täglich samstags  
Monatsbezugspreis 25,75 €

## Auflagenstruktur<sup>1</sup>

Verbreitung 9.777  
Verkauf 1.948  
Abonnement 1.899

## Preise 2019

Satzspiegel, 4-farbig

1/1 Seite	254 × 364 mm	7.998 €
1/2 Seite quer	254 × 171 mm	3.980 €
1/3 Seite quer	254 × 114 mm	2.655 €
1/4 Seite hoch	99 × 213 mm	1.978 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Weitere Formate finden Sie unter [www.abzonline.de/mediadaten](http://www.abzonline.de/mediadaten)

<sup>1</sup>Verlagsberechnung auf Basis der IVW-Zahlen III/2017–II/2018  
<sup>2</sup>ABZ-Abonnenten-Analyse, Czaia Marktforschung, 2012



### Ihr Ansprechpartner

Maximilian Wustmann  
E-Mail [m.wustmann@matthaes.de](mailto:m.wustmann@matthaes.de)  
Telefon 0711 2133-219  
Telefax 0711 2133-239

Matthaes Verlag GmbH  
Ein Unternehmen der dfv Mediengruppe  
Silberburgstraße 122  
70176 Stuttgart